

Девликамов Тимур

Мужчина

devlikamov.com

Проживает: Алматы
Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Казахстан, Россия
Готов к переезду, готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

CIO CTO

Специализации:
- Директор по информационным технологиям (CIO)
- Технический директор (CTO)

Тип занятости: полная занятость
Формат работы: на месте работодателя, удалённо, гибрид
Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 24 года 1 месяц

Ноябрь 2025 — настоящее время
1 год 1 месяц

Tele2 Kazakhstan

Казахстан, www.tele2.kz

Телекоммуникации, связь
- Мобильная связь

Директор по информационным технологиям (CIO)

CIO Tele2 Kazakhstan \ Altel

Обязанности:

- Управление ИТ-функцией и цифровой трансформацией компании (8,6 млн абонентов);
- Руководство объединённым технологическим контуром: IT, Digital, разработка, эксплуатация, архитектура, инфраструктура;
- Управление IT-командой численностью 400 FTE;
- Управление ключевыми системами: BSS (Billing), ERP, CRM, Digital Channels;
- Формирование и реализация ИТ-стратегии, целевой архитектуры и технологической дорожной карты;
- Трансформация операционной модели ИТ: выстраивание процессов Discovery / Delivery, приоритизации инициатив и управления ресурсами;
- Участие в формировании и реализации видения цифровых продуктов и мобильного приложения, развитие цифровой экосистемы и клиентского опыта;
- Управление бюджетом (Capex / Opex), оптимизация TCO;
- Взаимодействие с Supervisory Board и Executive Committee по вопросам стратегии, архитектуры и ключевых IT-программ;
- Управление стратегическими программами BSS и ERP, включая выбор поставщиков, бизнес-кейс, TCO, риски и управление реализацией;
- Взаимодействие с Big Data в части интеграции данных, AI и развития data-driven подхода.

Достижения:

Трансформация IT:

- Разработана и запущена комплексная ИТ-стратегия, охватывающая BSS, ERP, операционную модель, архитектуру и надежность;
- Трансформация операционной модели IT: переход от разрозненных функций к централизованной модели управления. Внедрен подход shared resource pool и QBR-планирование, обеспечивающий выравнивание ресурсов под приоритеты бизнеса;
- Определены и внедряются единые стандарты delivery, инженерные практики и метрики исполнения;
- Определена новая модель взаимодействия бизнеса, коммерческого блока и ИТ, включая сквозной процесс работы с инициативами - от проработки идеи до реализации и оценки результата;
- Сформирована целевая организационная структура ИТ: консолидированы инженерные и управляющие функции, оптимизированы роли и разделены зоны ответственности между бизнесом, цифровыми каналами и ИТ;
- Сформирована основа для безопасного использования AI: разработаны регламенты применения AI-инструментов, проведена очистка Git-репозиториев, усилены требования к работе с кодом, доступами и конфиденциальными данными.

Управление надёжностью и SLA:
- Внедрён единый dashboard доступности систем и практики post-incident review;
- Обеспечено выполнение SLA по критичным системам на уровне 99,99%, включая работу в пиковые периоды (в т.ч. новогодний пик).

Стратегические программы (BSS / ERP):
- Инициированы и структурированы ключевые трансформационные программы BSS и ERP;
- Определена целевая архитектура core-систем и roadmap их модернизации.

Архитектура:
- Создан и внедрён Architecture Committee как орган архитектурного governance;
- Определены и внедряются ключевые архитектурные и технологические принципы: API-first, Microservices, Cloud-native, Zero Trust, Layered Architecture, единые стандарты разработки и интеграции

Май 2023 — Ноябрь 2025
2 года 7 месяцев

Beeline, ТМ

Алматы, www.beeline.kz

Информационные технологии, системная интеграция, интернет
- Интернет-провайдер
- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)

Розничная торговля
- Розничная сеть (мобильный ритейл)

Телекоммуникации, связь
- Фиксированная связь
- Мобильная связь

Chief Technology Officer

CTO IZI и Hitter

IZI - это полностью цифровой сотовый оператор развлечений, базирующийся на инфраструктуре Билайн (https://izi.me/kz).

Hitter – это музыкальный стриминговый сервис, позволяющий скачивать и слушать музыку в высоком качестве на всей территории Казахстана.
(https://hitter.kz/ru/).

Обязанности:

- Организация и оперативное управление процессами разработки и эксплуатации продукта;
- Общее руководство направлениями: iOS, Android, Front-end, Back-end, QA, DevOps и Поддержки (60+ сотрудников). Постановка задач, управление сроками и качеством выполнения. Организация обучения и профессионального развития сотрудников;
- Стратегическое планирование технологического развития продукта;
- Планирование бюджета и всех необходимых ресурсов для исполнения принятой стратегии. Контроль и оптимизация затрат;
- Управление ИТ архитектурой продукта: предложение технических решений, участие в разработке сложных архитектурных решений. Участие в формировании технических заданий и подготовке технических требований;
- Формирование функциональной и технологической дорожной карты развития платформ;
- Определение ключевых показателей эффективности процесса разработки и эксплуатации продукта;
- Поиск, анализ применимости и пилотирование новых методологий, технологий и фреймворков в области разработки цифровых продуктов;
- Создание условий для привлечения и удержания цифровых талантов, усиление цифровых компетенций и возможностей Компании.

Результаты:

- Вывод IZI на новый рынок. Продукт с сентября 2024 работает в Кыргызстане;
- Разработана и утверждена технологическая стратегия развития продукта;
- Оценка приложения увеличена в AppStore с 3.4 до 4.7, в Google Play с 3.7 до 4.7 (Лучшие рейтинги среди конкурентов в Казахстане);
- Выполнение квартальных целей по разработке увеличилось с 16% до более 80%;
- Проведена реорганизация команд, внедрены новые подходы (LeSS Feature Teams), изменен процесс SDLC;
- Внедрены метрики разработки (TTM, LT, TP, QA и тд). KPI включены в фин.мотивацию команды.
- Проведен рефакторинг кода мобильных приложений iOS\Android и логики в back-end для обеспечения выполнения SLA по критичным user-flow.
- Проведена работа по улучшению отказоустойчивости продукта. Компоненты платформ переведены на схему резервирования 2N;
- Оптимизирована инфраструктура и затраты на AWS. Проведена миграция сервисов другой регион (ЦОД). Затраты сокращены на 24%;
- Достаточность персонала команды: 96%

Август 2022 — Июль 2023
1 год

Мобильные ТелеСистемы (МТС)

Москва, www.mts.ru

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-провайдер
- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)
- Разработка программного обеспечения
- Системная интеграция, автоматизация технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

Телекоммуникации, связь

- Мобильная связь

Chief Technology Officer

CTO бизнес-функции B2B

Обязанности:

- Руководство процессами разработки, отладки, проверки работоспособности и модификации программного обеспечения, их организация и управление ресурсами;
- Лидирование внедрения передового обслуживания клиентов и цифровых технологий;
- Управление развитием ИТ-решений для автоматизации и диджитализации процессов обслуживания и продаж B2B (контакт центр, бэкофис, онлайн);
- Формирование и запуск продуктовых команд;
- Формирование и мониторинг продуктовых и производственных метрик;
- Определение и реализация стратегии развития ИТ-ландшафта в части B2B продаж и обслуживания.

Основные проекты:

1) B2B Sales CRM - Единое цифровое пространство продавца B2B, комплекс инструментов и сервисов для управления процессами продаж и взаимодействия с клиентами

2) Агентский портал - Витрина для работы с агентами по привлечению клиентов B2B и основной инструмент партнерского канала продаж МТС, https://agents.mts.ru/

3) Личный Кабинет B2B "Моя Мотивация" - Управление эффективностью и выполнением KPI продающего персонала, инструмент для оперативной и гибкой настройки системы мотивации на основании агрегированных данных.

Результаты:

- Оценка работы СТО со стороны СРО по реализации продуктовых задач продукта команды: 10 из 10
- Команда увеличена в 3,5 раза (до 20)
- Достаточность персонала команды: 90%
- Эффективность ИТ-расходов по команде: +8% (показатель перевыполнен)
- Исполнение Технологического роадмапа по продукту команды (эпики техно-стратегии МТС): 75% (показатель перевыполнен)
- Направление преобразовано в Стрим, + 2 продукта в портфеле
- Развитие портфельных продуктов защищено на Технологическом и Продуктовом комитетах МТС
- Разработана и утверждена промежуточная и целевая архитектура CRM с учетом планов развития ИТ-ландшафта экосистемы МТС. Проработаны интеграции с 14 системами.
- Проведен сравнительный анализ возможностей внешних (рынок) и внутренних платформ МТС для реализации CRM (BPM-engine+low/no-code)
- Разработано техническое задание на внедрение CRM

Февраль 2019 — Июль 2022
3 года 6 месяцев

Tele2 Kazakhstan

Алматы, www.tele2.kz

Телекоммуникации, связь

- Мобильная связь

Chief Digital Officer (CDO)

Обязанности:

- Организация и оперативное управление процессами разработки и эксплуатации Digital-продуктов Компании для B2C, B2B и B2E;
- Общее руководство Дирекцией: отделы разработки iOS, Android, Front-end, Back-end, QA, DevOps, Архитектуры, UX/UI-дизайна, Системного и бизнес-анализа, Цифровых проектов, Поддержки, Цифровой аналитики (Mobile\Web), Цифрового продукта (Product Owners), Цифровой рекламы. Постановка задач, управление сроками и качеством выполнения проектов. Организация обучения и профессионального развития сотрудников Дирекции;
- Стратегическое планирование развития Digital. Разработка планов по укреплению позиций и

соответствия трендам Компании в цифровой среде, их согласование с высшим менеджментом Компании и Наблюдательным Советом;
- Планирование бюджета Дирекции и всех необходимых ресурсов для исполнения принятой стратегии. Контроль и оптимизация затрат;
- Управление ИТ архитектурой Digital продуктов: предложение технических решений вывода/развития продуктов, участие в разработке сложных архитектурных решений. Участие в формировании технических заданий и подготовке технических требований для Digital проектов и продуктов;
- Анализ бизнес-процессов с целью трансформации продуктов и услуг Компании в цифровой формат для обеспечения возможности предоставления клиентам и сотрудникам сервисов в цифровом виде. Кросс-функциональное взаимодействие с бизнес-подразделениями Компании для создания лучших цифровых решений в продуктах, сервисах, процессах, пользовательском опыте и каналах продвижения;
- Формирование функциональной и технологической дорожной карты развития платформ;
- Определение ключевых показателей эффективности Digital. Формирование и проверка гипотез по улучшению продукта и KPI;
- Поиск, анализ применимости и пилотирование новых методологий, технологий и фреймворков в области разработки цифровых продуктов.
- Организация процесса выбора вендоров, интеграторов, поставщиков и технических решений для цифровых платформ Компании;
- Создание условий для привлечения и удержания цифровых талантов, усиление цифровых компетенций и возможностей Компании.

Значимые проекты:

1) Новая Цифровая платформа:
- Платформа развернута на новых физических blade-серверах в гео-распределенном кластере;
- Для улучшения взаимодействия Цифровой платформы с BSS\OSS системами Компании реализована новая интеграционная шина;
- Консолидированы устаревшие монолитные системы в единую гибкую микросервисную платформу с применением контейнерной виртуализации под оркестрацией K8s;
- Полностью переработаны все интерфейсы WEB и Мобильных Приложений. Добавлено множество новых фичей: мульти-аккаунт, оплата в транспорте, игры, персональные предложения, регистрация номера, регистрация устройств, управление VAS-сервисами и тд.

2) eShop, запуск онлайн-продажи
- Приобретение SIM-карты, новой или переход по MNP;
- Приобретение и замена e-SIM. Полностью цифровой путь (удаленно);
- Выбор номера и тарифного плана в процессе покупки;
- Приобретение контрактных устройств с механиками рассрочки, включенного тарифа и кэшбэка.

3) Платформа биометрии, запуск и интеграция
- Внедрение платформы биометрии в digital-интерфейсах клиентов и Dealer PRO, позволяющая осуществлять удаленное оформление номера и прочие сервисные операции (замену SIM и т.д.);
- Распознавание данных на документе, сверка 1:1 селфи с фото на документе или эталонным;
- Сбор и хранение данных биометрии в единой базе, интеграция с CRM.

4) Внедрение Application Performance Monitoring (APM)
- Внедрение системы класса APM в контуре цифровой платформы на базе Cisco AppDynamics;
- Решение позволяет понимать в реальном времени, кто из клиентов испытывает проблемы с приложением, почему это происходит, какое это оказывает влияние на бизнес, предоставляет возможность дойти до корневой причины в единой платформе;
- Масштабирование решения на BSS\OSS системы Компании, обеспечение сквозного мониторинга всех критичных сервисов.

СМИ: https://kursiv.kz/news/kompanii/2021-10/tele2altel-zhizn-v-odin-klik-stanovitsya-ne-fantastikoy-normoy

https://forbes.kz/process/technologies/tsifrovizatsiya_-_instrument_dlya_novogo_urovnya_uslug_dlya_abonentov_tele2_altel

5) Tele2 Community, запуск приложения для сотрудников Компании
- Мобильное Приложение для увеличения продуктивности и вовлеченности персонала;
- Объединяет коммуникационную платформу, функций самообслуживания и амбассадоров клиентского сервиса среди сотрудников Компании (дает возможность любому сотруднику внести свой вклад в улучшение клиентского сервиса).

СМИ: https://kursiv.kz/news/kompanii/2021-11/cifrovaya-komanda-tele2altel

6) Dealer PRO, Интерфейсы для оказания полного спектра обслуживания в дилерских магазинах, модулях и мультибрендовых торговых точках
- Кросс-функциональный проект с BSS\OSS по консолидации 4-х систем участвующих в оказании сервисных услуг;
- Расширение дистрибуции по сервису;
- Создание нового Мобильного Приложения и WEB интерфейса;
- Интеграция с платформой биометрии.

СМИ: https://kursiv.kz/news/hi-tech/2021-11/tele2altel-sozdal-dilerskuyu-digital-vselennuyu-na-baze-sobstvennykh

7) inhouse Digital Marketing, изменение подхода к интернет-размещению
- Проведен успешный пилот по самостоятельному (inhouse) размещению цифровой рекламы на площадках с личными кабинетами (Google, Яндекс, Mail, Facebook/Instagram и т.д.);
- Обеспечен контроль за качеством и равномерностью траффика по форматам/площадкам;
- Ведется оперативная оптимизация кампаний;
- Повышена эффективности размещения (сокращение бюджета на 28% при росте эффективности на 54%)
- По результату пилота создано отдельное подразделение внутри Digital-дирекции.

8) Спец.проект к 10-ти летию Tele2 Казахстан
- Разработан лэндинг https://10let.tele2.kz/ на базе которого
в течении года запускались различные механики: гигабайты в подарок по Life time, викторина, игра "колесо фортуны" в МП, квест с поиском и сбором кодов, музыкальный клип, интерактивный сериал и пр.

Результаты за период с 2019 до конца 2021:
- Ежемесячное проникновение цифровых пользователей в абонентской базе выросло с 14% до 30%
- MAU выросло с 850 тыс. до 1,6 млн. пользователей, рост на 192%
- Выручка через цифровые каналы выросла на 280%

Март 2017 — Февраль 2019
2 года

TELE2 Россия

Ростов-на-Дону, www.ru.tele2.ru/

Телекоммуникации, связь

- Мобильная связь

Chief Technology Officer (ЦК Digital)

Обязанности:

- Организация и оперативное управление процессом разработки Digital-продуктов Компании

со стороны ИТ Департамента;
- Формирование команд разработки и эксплуатации. 25 внутренних сотрудников, 70-90 аутсорс;
- Управление ИТ архитектурой Digital продуктов: предложение технических решений вывода/развития продуктов, разработка сложных архитектурных решений, планирование и контроль хода проекта;
- Разработка и согласование roadmap с Бизнес Заказчиками Digital-продуктов;
- Общее руководство Центром Компетенций Digital (применение гибких методологий Agile, Scrum\Kanban), постановка задач на техническую разработку продуктов, управление сроками и качеством выполнения проектов. Организация обучения и профессионального развития сотрудников Центра Компетенций Digital;
- Организация взаимодействия с аутсорсинговыми компаниями-разработчиками ПО;
- Обеспечение взаимодействия с другими ИТ и бизнес-подразделениями;
- Обеспечение доступности и бесперебойной работы Систем и Сервисов, находящихся на поддержке у Центра Компетенций Digital;
- Организация и защита периметра от DDoS (отказ в обслуживании, L3-L4) и хакерских атак (L7);
- Планирование бюджета подразделения и контроль затрат.

В состав Digital-платформы вошли следующие направления:

- Вэб-сайт Tele2 (https://tele2.ru);
- Самообслуживание B2C и B2B клиентов (Личные Кабинеты);
- Интернет Магазин (Номера, тарифы, смартфоны);
- Мобильное приложение IOS и Android ("Мой Tele2");
- Программа лояльности ("Больше", скидки и кэшбэк);
- Система единой авторизации (SSO).

Результаты:

- Уровень показателя вовлеченности команды более 80%;
- Реализация проекта Digital Suite прошла с опережением графика;
- Реализован подход Infrastructure as Code средствами Ansible;
- Реализованы в срок все проекты первого приоритета;
- На платформу установлено 86 релизов и патчей;
- Покрыты метриками критичные бизнес-процессы и интегрированные системы средствами стека ELK, созданы
дашборды с основными показателями средствами Grafana, утверждены процедуры эскалации инцидентов.

Август 2014 — Март 2017
2 года 8 месяцев

TELE2 Россия

Ростов-на-Дону, www.ru.tele2.ru/

Телекоммуникации, связь

- Мобильная связь

Team Lead

Обязанности:

- Координация работы группы поддержки из 10 инженеров;
- Планирование и контроль затрат, ведение договоров, взаимодействие с внешней поддержкой, контроль SLA;
- Администрирование и поддержка проектов находящихся в зоне ответственности;
- Экспертиза запросов на доработку, тестирование, приемка изменений;
- Разработка материалов для обучения пользователей, регламентов и процедур;
- Взаимодействие с внешней поддержкой и разработкой.

Значимые проекты:

Основной WEB-сайт Tele2 Россия, https://tele2.ru:
- Разворачивание с нуля vDC инфраструктуры проекта в облаке VMWare cloud, AD, WSUS и т.д.;
- Бесшовный перенос проекта к альтернативному поставщику облака.

Интернет-магазин, Твой+ (бонусная программа), Виртуальные Витрины (back-end), Сайт и Интернет-магазин https://skylink.ru, Аукцион номеров, Система Управления Заказами:
- Подготовка инфраструктуры и запуск.

Microsoft Dynamics CRM:
- Запуск, разработка процесса поддержки на 3 линии и SLA.

Личные Кабинеты Клиентов B2B и B2C:
- Запуск ЛК B2C на новой платформе;
- Бесшовный переход клиентов на новую платформу;
- Запуск мобильного приложения "Мой Tele2" (android, ios).

Апрель 2011 — Август 2014
3 года 5 месяцев

TELE2 Россия

Ростов-на-Дону, www.ru.tele2.ru/

Телекоммуникации, связь

- Мобильная связь

Senior IT Engineer

Обязанности:

- Администрирование и поддержка проектов находящихся в зоне ответственности;
- Экспертиза запросов на доработку, тестирование, приемка изменений;
- Разработка материалов для обучения пользователей, регламентов и процедур;
- Взаимодействие с внешней поддержкой и разработкой.

Май 2005 — Апрель 2011
6 лет

билайн

Ростов-на-Дону, www.beeline.ru

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-провайдер
- Системная интеграция, автоматизация технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

Телекоммуникации, связь

- Фиксированная связь
- Мобильная связь

Senior IT Support Engineer

Обязанности:

- Обеспечение поддержки процесса управления инцидентами и плановыми работами;
- Решение инцидентов на первом уровне поддержки. Зона ответственности от бизнес-приложений до качества связи и работы GPRS;
- Анализ статистики по обработке инцидентов: выявление нарушений сроков по SLA, их причин и способов устранения. Эскалация выявленных проблем.

Ноябрь 2003 — Май 2005
1 год 7 месяцев

билайн

Ростов-на-Дону, www.beeline.ru

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-провайдер
- Системная интеграция, автоматизация технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

Телекоммуникации, связь

- Фиксированная связь

• Мобильная связь

Senior Technical Support Specialist

Обязанности:

- Справочно-информационное консультирование действующих и потенциальных клиентов Компании;
- Настройка абонентского оборудования и доступа к сети интернет через GPRS;
- Поиск информации и дополнение базы данных по настройкам мобильных телефонов;
- Консультации по интерактивным сервисам и услугам.

Ноябрь 2002 — Ноябрь 2003
1 год 1 месяц

AAA-интернет

Ростов-на-Дону

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

• Интернет-провайдер

Technical Support Engineer

Обязанности:

- Поддержка клиентов фиксированного интернета и IP-телефонии;
- Консультация клиентов об использовании сервисов Компании;
- Настройка и восстановление доступа к сети интернет. Оформление заявок на выезд специалиста или передачи проблемы инженерам 2-го уровня поддержки.

Образование

Высшее

2018
Высшее

Нетология-групп, Москва
Бизнес и управление, Менеджер продуктов в области информационных технологий, диплом с отличием

2014
Высшее

Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону
Экономический, Менеджер, диплом с отличием

Повышение квалификации, курсы

2018

Персональная эффективность руководителя
EVERYCO

2016

RH135 Red Hat System Administration II
Инвента

2016

RH124 Red Hat System Administration I
Инвента

2016

80665 Настройка и конфигурирование в Microsoft Dynamics CRM 2015
Тренер-ИТ

2016

Основы ITILv3-2011
Софтлайн Эдюкейшн

2015

IT Security: Attacks and Defense
Microsoft Workshop

2014 **10972B Administering the Web Server (IIS) Role of Windows Server**
Софтлайн Эдюкейшн

2013 **10774A Quering Microsoft SQL Server 2012**
Софтлайн Эдюкейшн

2013 **Внедрение и сопровождение ПС БОСС-Кадровик MS SQL**
БОСС. Кадровые Системы

2011 **Основы ITIL. 2 Версия**
Билайн Университет, Основы ITIL. 2 Версия

2008 **IBM Lotus Domino R6 System Administration**
ИнтерТраст

2007 **Введение в GSM**
Билайн Университет, Введение в GSM

2006 **Подготовка системных администраторов по технологиям Microsoft**
МикроИнформ, Подготовка системных администраторов по технологиям Microsoft

Электронные сертификаты

2018 **"Introduction to the Internet of Things and Embedded Systems" by Калифорнийский университет в Ирвайне on Coursera**

2016 **Web-технологии**

Навыки

Знание языков
Русский — Родной
Английский — B2 — Средне-продвинутый

Навыки
Управление командой · ITIL · Agile Project Management · Системная интеграция · Helpdesk · WEB · Mobile · Windows · Linux · DevOps · Digital Marketing · Mac Os · Digital Product Development · Digital Transformation · ITSM · AWS

Дополнительная информация

Рекомендации

ООО "МТС-Диджитал" (бренд МТС)
Кулагин Сергей Николаевич (Руководитель Трайба B2B)

ТОО "Кар-Тел" (бренд Beeline)
Панов Максим Александрович (Директор по развитию IZI)

ТОО "Мобайл Телеком-Сервис" (бренды Tele2 Казахстан, Altel)
Володин Роман Владимирович (Председатель Правления)

ООО "Т2 Мобайл" (бренд Tele2)
Дворников Дмитрий Юрьевич (Директор Департамента по ИТ и Биллингу)

Обо мне

23+ года опыта в телеком-индустрии и IT.
Экспертиза в управлении командами 400+ FTE и трансформации IT и Digital в масштабах операторов с абонентской базой 8,6+ млн.

В телекоме прошёл путь от оператора колл-центра до уровня C-level, сочетая технологическую экспертизу с бизнес-ориентированным подходом.

Фокус на построении единой IT-операционной модели, снижении TCO, повышении эффективности и скорости вывода продуктов на рынок.
Опыт формирования и реализации IT-стратегии, трансформации архитектуры и управления ключевыми программами (BSS, ERP, Digital platforms).

Участвую в формировании Vision цифровых продуктов и экосистем, обеспечивая интеграцию IT, Digital, AI и данных для улучшения клиентского опыта и роста бизнеса.

Ключевой опыт:
- Tele2 Kazakhstan (CIO) - управление IT и цифровой трансформацией, трансформация operating model, запуск стратегических программ BSS/ERP;
- Beeline Kazakhstan (CTO, IZI / Hitter) - развитие digital-продуктов и платформ, масштабирование на новые рынки;
- МТС Россия (CTO B2B) - цифровизация корпоративных продаж, запуск CRM и digital-продуктов;
- Tele2 Kazakhstan (CDO) - развитие digital-каналов, рост MAU и digital revenue;
- Tele2 Россия - создание и развитие digital-платформ, mobile apps и e-commerce;
Билайн Россия - развитие IT-поддержки и инфраструктуры.